



## L'Agence Alter cherche un.e responsable communication/marketing et ventes - CDI

### Fonction :

- Il.elle est **responsable du développement et du suivi des ventes** (abonnements, librairie, boutique en ligne).
- Il.elle est **chargé.e de la promotion du magazine Alter Echos**, de son site web, et ses podcasts auprès des différents publics via les différents canaux de communication.
- Il.elle élabore une **stratégie** et un **plan d'action** pour développer les ventes en collaboration avec la rédaction du magazine.
- Il.elle soutient les autres projets de l'agence dans des tâches ponctuelles de communication.
- Il.elle participe activement à la gestion collective de l'agence Alter.

### Tâches principales :

- **Gestion des abonnements et ventes** via la base données (Odo).
  - Fidélisation des abonnés actuels.
  - Elaboration de la **stratégie de communication/marketing** et mise en place d'un plan d'actions.
- **Communication digitale** (Mailchimp, Wordpress, canva, Google Analytics...).
- **Community Management.**
  - Diffusion des événements et des débats radiophoniques de l'Agence.
  - Réalisation d'études de marché et **enquêtes de lectorat.**
  - Suivi du réseau de librairies existant et développement de celui-ci.
  - Analyse des KPI.

### Compétences :

- Bon esprit d'analyse et fin stratège commercial.
- Capacité à élaborer un plan stratégique à court et long terme.
- Maîtrise des outils de communication de marketing/vente traditionnels et digitaux et des outils d'analyse.
- Créativité.
- Rigueur.
- Gestion de base de données.
- Très bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral.

## Atouts :

- Vous avez idéalement un master en sciences commerciales, communication ou marketing.
- Vous avez au minimum 2-3 ans d'expérience dans une fonction similaire.
- Une expérience en lien avec le journalisme ou des affinités avec celui-ci ainsi qu'une bonne connaissance du paysage de la presse écrite et des médias de manière générale sont des atouts.
- Être dans les conditions ACTIVA ou APE est un plus.

## Savoir-être :

- Vous partagez les valeurs de l'Agence Alter : justice sociale, indépendance, regard critique.
- Autonomie, dynamique, organisé.e et rigoureux.se, vous avez l'esprit d'initiative et êtes orienté.e résultats.
- Vous avez l'esprit commercial mais comprenez les enjeux du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire.
- Vous portez un intérêt pour un système de gouvernance horizontale et non hiérarchique.

## Les conditions contractuelles :

- Un cadre de travail stimulant au sein d'une équipe dynamique et passionnée.
- Un contrat d'emploi à temps plein à durée indéterminée.
- Lieu de travail : Bruxelles.

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse mail suivante : [alter@alter.be](mailto:alter@alter.be) pour le **11 novembre 2024** au plus tard.

**agence  
alter**

***“Depuis 1995, l'Agence Alter oeuvre à la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Nos valeurs sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.”***

L'Agence Alter développe une expertise en matière de journalisme et de recherche-action sur les politiques publiques et sociales. Nos thématiques de prédilection : action sociale et santé, emploi, formation, insertion socio-professionnelle, aménagement du territoire, mobilité, logement, justice, économie (sociale, collaborative, coopérative, durable), migration et asile, jeunesse, aide à la jeunesse, éducation, crédit et surendettement.